

## **FiveWorks übernimmt die Redaktion der BLUCOM-Angebote von MTV und VIVA**

**München, 02. Oktober 2007:** Nachdem die MTV Networks Germany GmbH das Münchner Medienunternehmen FiveWorks bereits mit der Konzeption und Umsetzung der BLUCOM-Angebote von MTV und VIVA betraut hat, liegt nun auch die tägliche Online-Redaktion dieser Angebote in der Verantwortung der iTV Experten. Die Zuschauer der beiden Musiksender können seit September über den interaktiven TV-Dienst BLUCOM Informationen zum Programm abrufen, die Hot-News der Branche lesen, Klingeltöne und Handyspiele bestellen und bei den Sendungen 'TRL' auf MTV und 'Get the Clip' auf VIVA mit einem Tastendruck mitvoten. Die BLUCOM Inhalte basieren auf den Online-Angeboten der Sender und werden zum großen Teil automatisch generiert. Die technische Umsetzung des BLUCOM-Redaktionssystems inklusiv Automatisierung realisierte die FiveWorks Tochter FiveCast.

BLUCOM ist eine von der SES ASTRA Tochter APS entwickelte Handyanwendung, die weiterführende Informationen und Mehrwert-Dienste der Sender per GPRS/UMTS oder wahlweise Bluetooth auf das Mobiltelefon des Zuschauers überträgt. Der Rückkanal vom Zuschauer zum TV-Anbieter erfolgt dabei über SMS.

Bereits seit Anfang 2007 stellt FiveWorks die BLUCOM-Redaktion der Sender ProSieben, Sat.1, N24 und UProm.TV.

Für den arabischen Markt konnte FiveWorks zudem erst kürzlich einen weiteren wichtigen Erfolg in der Zusammenarbeit mit der APS für BLUCOM feiern. Beauftragt von der APS ASTRA Plattform Services GmbH zur Markterschließung von BLUCOM für den arabischen Markt, hatte die FiveWorks Niederlassung in Dubai u.a. den direkten Kontakt zur MBC Sendergruppe hergestellt. In der Folge resultierte dies in einem Vertragsabschluss zur Nutzung von BLUCOM für die panarabischen Kanäle MBC1, Al Arabiya und den größten digitalen Radiosender im Königreich Saudi-Arabien, MBC FM. MBC ist die führende Free-to-Air-Sendergruppe im Mittleren Osten und Nordafrika.

### **Über FiveWorks**

FiveWorks hat sich in den letzten fünf Jahren zu einer wichtigen Anlaufstelle für Beratung, Planung und Realisation von zukunftsorientierten Medienprodukten entwickelt. Das Unternehmen mit Sitz in München erstellt Geschäftsmodelle und Medienkonzepte für interaktives und digitales Fernsehen (TV, IPTV, Mobile TV), unterstützt nationale und internationale TV-Sender und Medienunternehmen bei ihrer strategischen Ausrichtung und betreut gemeinsam mit der Techniktochter FiveCast Interaktions- und Transaktions-Formate sowie den interaktiven Dienst BLUCOM. FiveWorks realisiert u.a. die interaktiven Nachtformate von SuperRTL und Tele5 und betreibt das TV 2.0 Angebot UProm.TV.

**Weitere Informationen:**

FiveWorks GmbH  
Alzheimer Eck 2  
80331 München  
[www.fiveworks.com](http://www.fiveworks.com)

Geschäftsführer: Michael Werber  
[michael.werber@fiveworks.com](mailto:michael.werber@fiveworks.com)  
tel +49-89-510 85 69 - 11

Presse: Doris Lunglmeir  
[doris.lunglmeir@fiveworks.com](mailto:doris.lunglmeir@fiveworks.com)  
tel +49-89-510 85 69 - 19