

Sendestart für ersten panarabischen Interaktiv-TV-Sender

Das Münchner Digital Entertainment Produktionshaus FiveWorks launcht Tasliya TV

München/Kuwait, den 20. Oktober 2004

Mit dem erfolgreichen Sendestart des ersten länderübergreifenden, reinen Interaktiv-TV-Senders „Tasliya TV“ hat FiveWorks, das Münchner Produktionshaus für Digital Entertainment, einen Meilenstein in der digitalen Medienentwicklung erreicht: Erstmals ging im panarabischen Raum ein Sender on air, dessen Programm sich ausschließlich aus digitalen Unterhaltungsformaten zusammensetzt, die durch Zuschauerbeteiligung via SMS gestaltet und gesteuert werden.

Zum Start sind bereits vier Golf-Staaten an das Telekommunikationsnetz des digitalen Entertainment-Kanals angeschlossen. Noch bis Dezember werden alle 70 Millionen SAT-Fernsehhaushalte (Nilesat) in Ägypten, Syrien, Jordanien, Libanon, Marokko, Algerien, Vereinigte Emirate, Kuwait, Bahrain, Qatar, Saudi Arabien, Oman, Irak, Iran und Sudan an dieser neuen Form interaktiver Talk- und Spielformate teilnehmen können. Schon am ersten Sendetag konnten weit über 3.000 kostenpflichtige SMS registriert werden, mittelfristig rechnet man mit einem sechsstelligen SMS Potential pro Monat.

Die Betreiber des Senders, ein kuwaitisches Medien- und Immobilienkonsortium, hatten FiveWorks im Juni diesen Jahres mit der Konzeption und dem Aufbau des Senders in Kairo beauftragt. Dabei lieferte FiveWorks neben den interaktiven Entertainment-Formaten die gesamte technische Infrastruktur. Von der Steuerung und Abwicklung der eingehenden SMS, der Verwaltung von Kundennummern und Nicknames bis hin zum Payout des Contents und der Visualisierung des Senders kam für „Tasliya TV“ alles aus der Hand der Münchener.

Michael Werber, FiveWorks Geschäftsführer Business Affairs: „Mit dem Sendestart von Tasliya TV haben wir die Qualität unserer digitalen Sende-Formate und die Attraktivität unseres Geschäftsmodells nachhaltig unter Beweis stellen können: Unsere SMS-Vollformate sind nun auch im internationalen Markt eine alternative Erlösquelle für TV-Sender. Interaktiver digitaler Content“, so Werber weiter, „ist hierzulande längst als abwechslungsreiche und rentable Alternative zu werbefinanzierten Programmen erkannt worden. Sollten wir mit Tasliya TV auch nur ansatzweise die Erfolge unserer Formate im deutschen Markt erreichen, können die Senderbetreiber innerhalb weniger Monate mit einem Break-Even rechnen.“

FiveWorks zeichnet in den nächsten drei Jahren für die inhaltliche und technische Betreuung sowie für die Weiterentwicklung des Senders verantwortlich und wird kontinuierlich die Sendeformate und damit die Attraktivität des Senders ausbauen. Der Markteintritt in den panarabischen Raum eröffnet dem Münchner Unternehmen damit nicht nur im Konzeptions- und Produktionsbereich sondern auch als Lizenzvermarkter interaktiver digitaler Formate neue Perspektiven.

Das Unternehmen

Das Digitale Entertainment Produktionshaus FiveWorks mit Sitz in München betreut Fernsehsender bei der Programmauswahl und Finanzierung, der Projektplanung, der Format-Einführung und dem technischen sowie redaktionellem Betrieb von interaktiven Formaten. Zu den nationalen Kunden von FiveWorks zählen u.a. Super RTL, Tele5, RTL II, TV-Travelshop und 1-2-3.TV. Michael Werber, Nick Riegger und Christian Heyer, die Geschäftsführer von FiveWorks, waren vor der Gründung des Unternehmens in leitender Position bei Premiere Interactive und HSE (Home Shopping Europe).

Bei Rückfragen und Bildmaterialwünschen wenden Sie sich bitte an:

FiveWorks GmbH
Ligsalzstraße 36
80339 München
www.fiveworks.com

Presse:
Doris Lunglmeir
doris.lunglmeir@fiveworks.com
tel +49-89-5108569-97