

## Neuheit auf dem TV-Markt: Private Kleinanzeigen im Fernsehen

**München, 16.02.2006:** Die im Februar 2006 gegründete YouProm TV GmbH ([www.youprom-tv.com](http://www.youprom-tv.com)) bringt ein neues Fernsehformat auf den Markt: Mit „Sparschwein-TV“ lassen sich gebrauchte Waren im Fernsehen veräußern. „Wir verhandeln aktuell mit Sendern im gesamten Bundesgebiet und sind auf sehr positives Echo gestoßen“, sagt Nick Riegger, Geschäftsführer von YouProm TV. Das Procedere sieht folgendermaßen aus: Der Kunde fotografiert seine Ware, registriert sich bei YouProm TV, wählt Darstellung, Dauer und Preis seiner Annonce und übermittelt das Foto und seine Daten Online, per Post, E-Mail oder MMS. Anschließend wird die Anzeige in die nächstmögliche Sendung eingeplant und geht dann on Air. Damit haben Privatpersonen erstmals die Möglichkeit, eigene Waren und Leistungen bezahlbar und effizient über das Fernsehen zu verkaufen.

YouProm TV ist ein Joint-Venture zwischen dem Münchner Finanzdienstleister Sparschwein AG und dem digitalen Entertainment Haus FiveWorks. Das ebenfalls in München angesiedelte Unternehmen hat sich seit über zwei Jahren mit der Entwicklung interaktiver und transaktionsbasierter Business-Modelle im internationalen Medienmarkt etabliert. Die Sparschwein AG ist unter anderem auf die Verwertung von totem Kapital spezialisiert, zum Beispiel in Form von gebrauchten, werthaltigen Gegenständen. Diese wurden bislang über eBay verwertet. Mit der Einführung von Sparschwein-TV bietet die Sparschwein AG nun eine interessante Alternative.

Durch die Verknüpfung des Know-hows beider Unternehmen deckt YouProm TV die gesamte technische Prozesskette ab: von der Gestaltung der Bildschirmmaske, der Verwaltung der eingehenden Anzeigen über die Abwicklung der Sendung bis zur Vermittlung der Interessenten.

Kleinanzeigen Fernsehen ist für alle Fernsehsender interessant, die aufgrund sinkender Werbeeinnahmen und steigender digitaler Konkurrenz auf neue Erlösquellen angewiesen sind. Das Sendeformat lässt sich leicht auf die Bedürfnisse und Anforderungen verschiedener Sender und deren Formate anpassen: ob mit Moderator, der die Waren einzeln vorstellt, oder per durchlaufender Bildschirmmaske, ob für private oder gewerbliche Kleinanzeigen. Unabhängig von dem jeweiligen Zuschritt sind die Produktionskosten gering und exakt kalkulierbar. Zusätzlich zu den Kleinanzeigen können auch Anzeigenbanner und andere Werbe- und Marketingformen in das Format integriert werden.

„Mit YouProm TV haben wir ein attraktives Produkt für die wieder erstarkende Lokal-TV-Szene entwickelt“, ist FiveWorks-Geschäftsführer Michael Werber überzeugt. Und Matthias Kröner, Vorstandsvorsitzender der Sparschwein AG ergänzt: „Das Fernsehen ist mit Teleshopping und Call-In-Formaten bereits näher an den Lebensalltag der Zuschauer heran gerückt. Private Kleinanzeigen im TV setzen diese Entwicklung konsequent fort.“

### Weitere Informationen:

#### Pressekontakt FiveWorks GmbH

FiveWorks GmbH  
Doris Lunglmeir  
Altheimer Eck 2  
80331 München  
Tel.: +49-(0)89-510 85 69 – 19

E-Mail: [doris.lunglmeir@fiveworks.com](mailto:doris.lunglmeir@fiveworks.com)

#### Pressekontakt Sparschwein AG

wbpr Public Relations  
Jan Manz  
Münchner Straße 18  
85774 Unterföhring  
Tel.: +49 (0) 89 99 59 06 13  
Fax: +49 (0) 89 99 59 06 99

E-Mail: [jan.manz@wbpr.de](mailto:jan.manz@wbpr.de)