

Medienprofi Professor Knut Föckler beteiligt sich bei dem TV Sender UProm.TV

München, den 14.02.08 - UProm.TV bekommt Verstärkung: Mit Professor Knut Föckler kann der Sender UProm.TV einen ausgewiesenen TV-Experten für sein innovatives cross-channel TV- und Web-Angebot gewinnen. Dank seiner beruflichen Stationen als Programm- und Marketing-Direktor von SAT.1, VP Multimedia der Deutschen Telekom, Deutschlandchef MSN und Marketinggeschäftsführer Philip Morris, repräsentiert Föckler gelebte Konvergenz. Er kümmert sich als Shareholder ab sofort um die inhaltliche Strategie des Senders sowie die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens.

„UProm.TV ist eine einzigartige, zeitgemäße Medien-Plattform die genau das bietet, was in der Fernsehlandschaft von heute fehlt: Die Vision eines neuen cross-channel Bewegtbild-Mediums. Ähnlich den Gründungs-Gedanken von MTV vor über zwanzig Jahren nimmt UProm.TV die sich verändernden Seh- bzw. Nutzungsgewohnheiten des heutigen Publikums auf und setzt sie in einem neuartigen Konzept um“, so Föckler. „Bekannte und unbekannte Talente, produzieren Beiträge, veröffentlichen diese auf www.uprom.tv und stellen sich dem kritischen Urteil des Web-Publikums. Treffen die veröffentlichten Beiträge der ‚Prosumer‘ auf entsprechende Akzeptanz, dann finden sie im Fernsehen statt und bekommen eine breite Öffentlichkeit. Was einfach klingt, ist in Wirklichkeit eine kleine Revolution: Die Anarchie des Internets trifft auf den ‚Klassiker Fernsehen‘ und schafft so ein innovatives und spannendes Angebot im TV und Online.“ UProm.TV ist der erste Fernsehsender 2.0 in Deutschland, dessen Programm sich aus selbst erstellten, lizenzrechtlich geprüften Inhalten und Formaten der Zuschauer und User zusammensetzt. Deren Interaktion wird durch die Kreativität der Redaktion verstärkt, so dass Videos auf einem Niveau mit hohem Unterhaltungswert gezeigt werden.

Nick Riegger, Geschäftsführer UProm.TV: „Eine offene TV Plattform für Zuschauer, User und Produzenten passt genau in die heutige Medienlandschaft und besetzt eine aktuelle Nische im Markt. Ich freue mich sehr, mit Herrn Professor Föckler einen Partner zur weiteren Profilierung und strategischer Weiterentwicklung des Senders gewonnen zu haben.“

UProm.TV sendet Montag bis Samstag von 20:00 Uhr bis 8:00 Uhr morgens und sonntags ganztägig auf ASTRA digital (ASTRA 1h,19,2 Ost, Transponder 103) sowie in den digitalen Kabelnetzen der Unity Media und Kabel BW.

UProm.TV ist ein Joint Venture der FIDOR AG und der FiveWorks GmbH.

Die FIDOR AG (www.fidor.de) ist eine schnell wachsende Vertriebsgruppe im Retail-Finanzdienstleistungsmarkt. Unter der Webadresse www.fidor.de etabliert FIDOR eine „Personal Finance Community“, die ihren Mitgliedern eine bislang im Markt nicht verfügbare Transparenz an relevanten Informationen für bessere Finanzentscheidungen bietet. Zu den Tochtergesellschaften gehört unter anderem Die Sparschwein AG (www.sparschwein.ag) und die international aufgestellte Online-Marketing Agentur Zieltraffic (www.zieltraffic.de).

Um zukünftige Trends mitgestalten zu können, managt die FIDOR AG neben dem operativen Geschäft den FEVO (Financial Evolution) SICAV – FIS. Dieser Fonds investiert in innovative, regelbrechende und vertriebsorientierte Internet- und Finanzdienstleistungskonzepte.

Die FiveWorks GmbH (www.fiveworks.com) ist ein auf dem nationalen und internationalen Markt tätiges Medienunternehmen, das sich auf die Entwicklung und Umsetzung von crossmedialen Geschäftsmodellen (Internet, TV und Mobile) spezialisiert hat. Projekte und Beteiligungen von FiveWorks sind UPROM.TV (TV), PinkterTune (Mobile und TV) und 5Cast (crossmedia Technologie).

Weitere Informationen:

YouProm TV GmbH

Nick Riegger

Altheimer Eck 2

80331 München

Tel.: +49 (0) 89 510 8569-30

Fax: +49 (0) 89 510 8569-39

E-Mail: nick.riegger@uprom.tv

Bildmaterial:

www.fiveworks.com/pressemitteilungen.html