

**FiveCast entwickelt multifunktionales Content Management System (CMS) zum Marktstart der digitalen ASTRA-Plattform Blucom interactive**

Die Münchener Technik-Joint-venture von Deutschlands Digital Entertainment House FiveWorks und der ASTRA-Tochter APSASTRA Platform Services GmbH realisiert aktuell zur CeBIT interaktive Blucom-Dienste u.a. für 1-2-3.tv, N24 und Deluxe Music.

**München, 09.März 2005: Mit dem Startschuss zur CeBIT 2006 ist es soweit: Via Mobiltelefon (Bluetooth, GPRS oder UMTS) können Zuschauer an TV-Live-Auktionen bei 1-2-3.tv teilnehmen, sich bei Deluxe Music am Chart-Voting beteiligen, Downloads und direkte CD-Bestellung vornehmen oder brandaktuelle Nachrichten des N24 Nachrichtenportals übers Handy empfangen. Dies sind nur einige Beispiele für die Vielfalt interaktiver Dienste, die mit der Markteinführung der ASTRA-Plattform Blucom interactive einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden.**

Realisiert werden sämtliche Angebote durch die Interactive Business Technology von FiveCast, einem Joint-venture von Deutschlands Digital Entertainment House FiveWorks und der ASTRA-Tochter APSASTRA Platform Services GmbH. Grundlage ist ein speziell für die interaktive ASTRA-Plattform Blucom entwickeltes Content Management System (CMS), das die templatebasierte Erstellung von Blucom-Seiten und deren programmsynchrone Bereitstellung erlaubt. Blucom Interaktionsformate, wie z.B. Quizfragen, Bestellformulare oder auch Klingeltondownloadseiten werden genauso einfach wie redaktionelle Seiten erstellt. Das im Blucom CMS enthaltene Modul „Automatic Content Generator“ erlaubt darüber hinaus die automatische Produktion von Blucom Inhaltsseiten aus beliebigen Datenströmen wie XML oder formatierten Ascii-Textdateien.

Der so genannte „jServer“, ein ebenfalls von der FiveCast entwickeltes Backendsystem, erlaubt das provider-unabhängige Management sämtlicher SMS/GPRS Transaktions- und Interaktionsprozesse, wie etwa das Verwalten und Bearbeiten aller, von Zuschauerhandys eingehenden Antworten – also Votings, Downloadanforderungen oder auch Bestellungen.

Christian Heyer, Geschäftsführer der FiveCast GmbH: „Unsere Kunden – vornehmlich TV-Sender – erhalten über Blucom und mit unserer CMS- und iServer Technologie den Schlüssel zu echter Zuschauerinteraktivität, ohne jeden zusätzlichen technischen Aufwand“. Vielmehr ließen sich bereits bestehende Online-Angebote wie etwa Nachrichten, Gewinnspiele oder auch Merchandising unmittelbar auf Blucom-Formate übertragen und umsetzen. „Und das Ganze mit dem Charme aufgrund von vorhandener GPRS/UMTS Übertragungstechnologie schon in der analogen Welt die Zuschauerbindung für die digitale Sender-Positionierung vorantreiben zu können“, so Heyer weiter.

**Weitere Informationen:**

FiveCast GmbH  
Altheimer Eck 2  
80331 München  
[www.fivecast.com](http://www.fivecast.com)

Geschäftsführer: Christian Heyer  
[christian.heyer@fivecast.com](mailto:christian.heyer@fivecast.com)  
tel +49-89-510 85 69 – 21

Presse: Doris Lunglmeir  
[doris.lunglmeir@fiveworks.com](mailto:doris.lunglmeir@fiveworks.com)  
tel +49-89-510 85 69 – 19

Text: Annette Holzapfel