

FiveWorks gewinnt SES ASTRA-Tochter APS als strategischen Partner für seine Technologiesparte „FiveCast“

Mit der Investition in Deutschlands ersten Betreiber und Entwickler für Broadcast- und Interaktionsplattformen eröffnet sich die APS ASTRA Platform Services GmbH zusätzliche Segmente am Wachstumsmarkt „interaktives, digitales TV“

München, 03. Februar 2006: Das Münchener „Digital Entertainment House“ FiveWorks hat einen strategischen Partner für den Ausbau seiner Technologiesparte gewonnen: Mit Wirkung zum 23.01.2006 übernimmt die SES ASTRA-Tochter APS ASTRA Platform Services GmbH 51 Prozent der FiveWorks-Gründung „FiveCast“. Das Unternehmen, das sich auf Interactive Business Technology spezialisiert hat, war erst im September des vergangenen Jahres aus der FiveWorks -Technologie -Abteilung hervorgegangen.

FiveCast ermöglicht auf Basis gängiger TV-Sendersysteme zugangs- und rückkanalneutral alle Geschäftsprozesse im Rahmen zuschauergetriebener Interaktion: angefangen von Bestell-, Registrierungs- und Kommunikationsprozessen über Kundendatenmanagement und CRM-Lösungen bis hin zu flexiblem und interaktivem Playout von digitalem Content.

FiveWorks -Geschäftsführer Michael Werber freut sich, in der APS einen strategischen Partner gefunden zu haben, „der die Potenziale eines Technologie-Anbieters für interaktive, transaktionsbasierte Business-Modelle erkannt hat.“ Auf der Grundlage dieser Partnerschaft könne das Unternehmen seine Marktposition manifestieren und konsequent weiter ausbauen.

APS sichert sich durch diese Beteiligung an der FiveCAST GmbH die Teilnahme an der wachsenden Marktnachfrage. APS hatte bereits im Vorfeld der Beteiligung eng mit FiveWorks zusammengearbeitet, unter anderem bei der Entwicklung von Formaten und Applikationen für ihre eigene, im September auf der IFA präsentierte Interaktionsplattform BluCom.

Wilfried Urner, CEO von APS ist überzeugt, mit FiveCAST „die Möglichkeiten der ASTRA eigenen Plattform BluCom optimal weiter zu entwickeln.“ Durch die technisch flexiblen und innovativen Lösungen des Unternehmens könne ASTRA darüber hinaus „den Kunden aus den Bereichen TV, Radio und Kabel weitere interessante Geschäftsmöglichkeiten und Lösungen anbieten.“ Dieses Investment unterstreiche – so Urner weiter – das APS-Selbstverständnis als Innovations-träger und technischer Dienstleister für zukunftsweisende Plattformlösungen.

Beide Partner machten deutlich, dass FiveCAST seine bisherige Positionierung als „zugangs- und rückkanaloffener“ Dienstleister auch zukünftig beibehalten soll. Über das finanzielle Volumen der Beteiligung wurde Stillschweigen vereinbart.

Bildmaterial:

www.fiveworks.com/pressemitteilungen.html

Weitere Informationen:

FiveWorks GmbH

Altheimer Eck 2

80331 München

www.fiveworks.com

Geschäftsführer: Michael Werber

michael.werber@fiveworks.com

tel +49-89-510 85 69 – 11

Presse: Doris Lunglmeir

doris.lunglmeir@fiveworks.com

tel +49-89-510 85 69 – 19

Text: Annette Holzapfel