

Fiveworks und ASTRA interaktiv:

Das Münchener Digital Entertainment House entwickelt Formate, Backend, und Prozess-Steuerung für die neue, interaktive ASTRA -Plattform „Blucom“

München, 02. September 2005: Ob Live- Informationen über den aktuellen Spielstand aller Bundesliga- Begegnungen, jederzeit abrufbare Fan- Infos des ProSieben Formats Abschlussklasse 05, Formel1- Wetten bei RTL oder heiße Bieterschlachten bei 1-2-3-TV, die auf der IFA 2005 in Weltpremiere präsentierte interaktive Plattform „Blucom“ des Satellitenbetreibers ASTRA lässt keine Zuschauerwünsche offen. Die neue Plattform realisiert attraktive Interaktionsformate, bei denen TV-Sender synchron zu ihrem Programm Zusatzinhalte ausstrahlen, die via bluetooth-fähiger Set-Top-Box direkt aufs Handy übertragen werden.

Der Empfang dieser Zusatzangebote ist vollkommen kostenfrei, interaktives Mitwetten, die Abgabe von Geboten oder die Abfrage von Zusatzinformationen erfolgt ebenso einfach wie günstig über SMS. Wechselt der Zuschauer per Fernbedienung das Programm, wird automatisch über die aktivierte Bluetooth-Schnittstelle des Mobiltelefons die neue Zusatzinformation angezeigt.

Im Auftrag des Satellitenbetreibers ASTRA betreute die in München ansässige FiveWorks die CI- und formatkonforme Umsetzung der browsergesteuerten Handy-Applikationen und unterstützte eine Reihe von Sendern bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung der für die IFA entwickelten „Blucom-tauglichen“ Formate. Darüber hinaus zeichnet das Digital Entertainment House für die technische Realisierung des Backends sowie die komplette Prozessabwicklung verantwortlich.

„Nach der Zeit der Vorbereitung gerät der digitale TV-Markt nun tatsächlich in Bewegung. Entscheidend für den Durchbruch interaktiver Angebote ist allein der Zuschauer, Bedingung sind zwei Faktoren: unkomplizierte Bedienbarkeit und Attraktivität der Inhalte“, so Michael Werber, Geschäftsführer von FiveWorks. „Wir freuen uns, dass wir mit unserer Format- und Technologiekompetenz als Schnittstelle zwischen Content- und Technologieanbietern einen Beitrag für den zuschauerattraktiven Mehrwert von „Blucom“ leisten konnten.“

Vom 02. – 07. September können Besucher der IFA 2005 live von den neuen Möglichkeiten überzeugen lassen, die 2006 im Markt eingeführt werden: In Halle 26, Stand 117 präsentiert die ASTRA gemeinsam mit den Technik-Partnern, Samsung und O₂, und ihren Partner-Sendern (u.a. 1-2-3.tv, DSF, ORF, Premiere, ProSiebenSat.1, RTL Television) die Weltpremiere „Blucom interactive“.

Weitere Informationen:

FiveWorks GmbH

Altheimer Eck 2
80331 München
www.fiveworks.com

Geschäftsführer: Michael Werber
michael.werber@fiveworks.com
tel +49-89-510 85 69 – 11
Presse: Doris Lunglmeir
doris.lunglmeir@fiveworks.com
tel +49-89-510 85 69 – 19