

FiveWorks realisiert dynamische Bildschirmgrafik für 1-2-3.TV

München, den 05.10.2004 - Die auf Digital Entertainment spezialisierte Münchner Produktionsfirma FiveWorks GmbH realisiert die komplette Visualisierungstechnik für den neuen Shoppingkanal 1-2-3.TV, der am 1. Oktober an den Start ging. Die Herausforderung war es, in einer nur sechsmonatigen Aufbauphase eine in Deutschland vollkommen neue Form des Homeshoppings grafisch umzusetzen, bei der die Interaktivität des Formats deutlich gesteigert wurde. Die ungewöhnliche, wie einzigartige Verkaufsstrategie von 1-2-3.TV ist es, den Kunden den Preis der Ware per Angebotsabgabe selbst bestimmen zu lassen.

Die von FiveWorks zusammen mit ihrem Berliner Partner PACE Media entwickelte Interaktionstechnologie basiert auf der Grafik-Engine „Havanna“, ein flexibles Maskensteuerungssystem, das bereits bei zahlreichen anderen Transaktionsformaten erfolgreich im Einsatz ist. Für die besonderen Anforderungen des Senders musste zusätzlich eine zentrale Middleware für den Kunden komplett neu entwickelt werden. Christian Heyer, verantwortlicher Geschäftsführer für Technik bei FiveWorks erläutert: „Unsere Aufgabe war es, die sekundlich über ein Voice Portal übermittelten Angebote der Zuschauer in eine eigenentwickelte Verwaltungsapplikation zu übernehmen, Anbieterlisten zu berechnen und in near Realtime auf den Bildschirm zu bringen.“

Die 1-2-3.TV-Geschäftsführer Dr. Andreas Büchelhofer und Henning Schnepfer entschieden sich für FiveWorks aufgrund der großen Erfahrung der Produktionsfirma bei der Implementierung von datenbankgestützten und templatebasierten Visualisierungstechniken für Shopping-TV und andere interaktive Sendeformate. Zu den Kunden von FiveWorks zählen unter anderem Super RTL, RTL II, Tele5 und TV-Travelshop. Zuletzt arbeitete FiveWorks mit an der Realisierung von Flugbörse-TV und der Tele5-Sendung „Die Spielermacher“.

Die drei Macher von FiveWorks kennen das interaktive Fernsehgeschäft schon seit langem. Vor der Gründung der gemeinsamen Firma vor zwei Jahren, waren Michael Werber, Nick Riegger und Christian Heyer in leitenden Positionen bei HSE bzw. Premiere Interactive.

1-2-3.TV - eine neue Ära des Homeshoppings

Bei 1-2-3.TV bestimmen Zuschauer den Preis jeden Artikels selbst: Per Telefon nennen sie ihr Angebot für einen in limitierter Zahl (beispielsweise zehn Stück) vorgestellten Artikel, angefangen bei einem Euro. Die Preisentwicklung kann live am Bildschirm mitverfolgt werden. Am Ende der Auktion wird der Käuferkreis über einen einfachen Preisfindungsmodus ermittelt und live eingeblendet. Das besondere an 1-2-3.TV: Alle zahlen lediglich den Preis, der als niedrigster aus dem Käuferkreis angeboten wurde.

1-2-3.TV sendet in der Zeit von 8.00 Uhr bis 18.00 Uhr über Astra analog und über das Bouquet von Beta Digital und kann bereits am Start allein über Astra von knapp 14,5 Millionen Haushalten empfangen werden. Im Frühjahr 2005 soll das Programm im 24h-Betrieb laufen.

Bei Rückfragen und Bildmaterialwünschen wenden Sie sich bitte an:

FiveWorks GmbH
Ligsalzstraße 36
80339 München
www.fiveworks.com

Presse:
Doris Lunglmeir
doris.lunglmeir@fiveworks.com
tel +49-89-5108569-97